

المتجر الإلكتروني

- أهم فوائد المتجر الإلكتروني : هي توفير إمكانية التسوق للعملاء في أي وقت ومن أي مكان.
- مفهوم المتجر الإلكتروني : يشير تصميم المتجر إلى العناوين، الإعلانات، وترويسة الصفحة الرئيسية، وإمكانية البحث التي تجذب العملاء.

● مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:

- ◆ الاسم المناسب : سهل التذكر والتهجئة، ويمثل المنتجات المتوفرة.
- ◆ تقييم المنتجات : توفير خاصية التقييم لتأكيد الجودة من عملاء سابقين .
- ◆ التصميم الجيد : واضح وبسيط، خالٍ من المشتتات .
- ◆ البنية الوظيفية : سهولة البحث والوصول للمنتجات ومعلوماتها.
- ◆ نتائج البحث في جوجل : تحسين ظهور المتجر في نتائج البحث الأولى لجذب الزوار.

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

- ◆ التخطيط : تحديد الغرض، الهيكلية العامة، والهدف .
- ◆ التصميم : رسم المخطط العام للصفحات على الورق وتحديد النصوص.
- ◆ التنفيذ : البدء الفعلي في بناء الموقع وتطوير المحتوى باستخدام منصات إلكترونية.
- ◆ الاختبار والنشر : التحقق من الروابط والوظائف ثم نشر المتجر على الإنترنت.

اسم المجال

- الاستخدام : يستخدم لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت IP بشكل قريب من لغة الإنسان.
- نظام DNS : هي خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتوافق مع اسم كل مجال .

● بعض العوامل التي تساعدك على اختيار اسم المجال :

- ◆ اختر اسماً لا ينتهك العلامات التجارية.
- ◆ اختر اسماً مناسباً لخطتك الحالية والمستقبلية .
- ◆ اجعله قصيراً وسهل التذكر.
- ◆ يفضل استخدام الامتداد .com أو امتداد دولتك .sa.
- ◆ تأكد من توفره على وسائل التواصل الاجتماعي.

مرحلة التصميم

- الهدف : إنشاء نموذج أولي، وأسهل طريقة هي استخدام الورقة والقلم .

● سيحتوي متجرك الإلكتروني على خمس صفحات أساسية:

- ◀ الصفحة الرئيسية .
- ◀ المتجر .
- ◀ حول .
- ◀ سلة المشتريات .
- ◀ إتمام الطلب .

مرحلة التنفيذ: الأدوات المستخدمة

ستستخدم أداتين رئيسيتين لإنشاء المتجر وتجربته محلياً قبل النشر:

- ◀ ووردبريس المحلي (Local WordPress) : لتطوير واختبار الموقع على جهازك . يتميز بوجود مكتبة ضخمة من المكونات الإضافية و السمات .
- ◀ ووكومرس (WooCommerce) : المكون الإضافي الأكثر شيوعاً للتجارة الإلكترونية، يتيح لك:
- ◀ إدارة المخزون .
- ◀ معالجة الدفع .
- ◀ قوائم المنتجات .
- ◀ خيارات الشحن .

يشير مفهوم المتجر الإلكتروني إلى وجود العناوين والإعلانات وترويسة الصفحة الرئيسية وإمكانية البحث وغيرها التي تجذب العملاء.

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

.....	يجب أن يكون الغرض من المتجر واضحاً ومحددًا.
.....	تصميم المخطط العام للمتجر على الورق.
.....	البداية في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى باستخدام منصة عبر الإنترنت.
اختبار الموقع ونشره	عملية اختبار الموقع بعناية مع التحقق أن جميع روابط الصفحات تعمل بشكل صحيح ليتم نشر المتجر عبر الإنترنت.

طريقة عمل

1 طلب الوصول إلى عنوان IP لموقع "www.visitsaudi.com"

2 اسم المجال "www.visitsaudi.com" غير موجود في قاعدة البيانات في هذا الخادم وسيعاد توجيه الاستعلام إلى خادم آخر.

3 يشير المجال إلى هذا IP: 13.107.237.60

4 يخزن الخادم العنوان ليكون جاهزاً في حال تلقي طلبات لنفس المجال.

5 إنشاء اتصال بالخادم للعثور على المعلومات.

مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

الاسم المناسب	من المهم أن يكون اسم المتجر الإلكتروني سهل التذكر والتهجئة ويمثل نوع المنتجات المتوفرة فيه.
.....	مفيد وجود هذه الخاصية داخل المتجر لتظهر تقييمات العملاء السابقين للتأكد من جودة المنتج.
.....	من المهم أن يكون المتجر واضحاً وبسيطاً وعدم وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية أو النصوص التي لا يمكن قراءتها.
.....	سهولة البحث عن المنتجات والحصول على معلومات المنتجات بما فيها الصور والسعر.
نتائج البحث في جوجل	الاستفادة من تحسين محركات البحث بحيث يكون ترتيب المتجر في قائمة البحث مرتفعاً.

مرحلة

تحديد الهدف من عملك التجاري وهو بيع منتجات متعلقة باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية.

اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني.

تحديد المنتجات التي ستعرضها في متجرك الإلكتروني.

التفكير في التجربة العامة التي سيحصل عليها المستخدم عند التفاعل مع المتجر الإلكتروني، بما في ذلك التصميم وسهولة الاستخدام.

.....

صح أو خطأ :

١	يستخدم اسم المجال لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت بشكل قريب من لغة الإنسان.
٢	اختيار اسم المجال أمر مهم بالنسبة للموقع.
٣	لا يمكنك تغيير اسم مجال في الموقع في ووردبريس المحلي.

أختر بوضع علامة ✓

١	أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجرك الإلكتروني من خلال استخدام:	<input type="radio"/>	الورقة والقلم	<input type="radio"/>	برنامج التصميم
٢	ممكن أن يكون هو مفتاح تمييز متجرك عن المنافسين :	<input type="radio"/>	الاسم الجيد	<input type="radio"/>	كثرة المنتجات
٣	تحديد الهدف من عملك التجاري يتم في مرحلة :	<input type="radio"/>	التخطيط	<input type="radio"/>	التنفيذ
٤	لكي يظهر موقع المتجر في متصفح المستخدم يجب أن يكون اسم المجال باللغة:	<input type="radio"/>	العربية	<input type="radio"/>	الإنجليزية

● **الصفحة الرئيسية:** هي الصفحة الأساسية لمتجرك الإلكتروني والتي تتضمن قائمة التنقل وشعار المتجر واسمه ، وزر عند الضغط عليه تظهر منتجات المتجر.

● **صفحة حول:** فيها تعرض معلومات الاتصال وبعض المعلومات المفيدة الأخرى حول تاريخ المتجر.

تحرير الصفحة الرئيسية

يتم العمل على تخصيص الواجهة لجذب العملاء من خلال:

- تغيير صورة الصفحة الرئيسية: استبدال الصورة الافتراضية بصورة عالية الجودة تعبر عن نشاط المتجر.
- تحرير النصوص: تعديل رسائل الترحيب والنصوص التعريفية في الصفحة لتناسب هوية المتجر.

تصميم صفحة "حول"

يتم بناء هذه الصفحة لتعزيز الثقة مع العميل من خلال:

- إضافة المحتوى النصي: كتابة نبذة تعريفية عن الشركة ومعلومات التواصل.
- إدراج الوسائط: لتكون أكثر جاذبية .

الصور المرتبطة

يتم استخدام هذه الميزة لإضافة أيقونات وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يتم إدراج صورة (الأيقونة) وربطها تشعبياً بحساب المتجر، مما يسهل تواصل العملاء .

المعاينة

- ✖ يسمح لك زر المعاينة بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره.
- ✖ يمكنك مشاهدة كيف تبدو الصفحة على الهاتف المحمول أو الأجهزة اللوحية .

أختر بوضع علامة ✓

- ١ الصفحة التي تتضمن قائمة التنقل وشعار المتجر واسمه وزر عند الضغط عليه تظهر المنتجات :
- الصفحة الرئيسية الصفحة المهمة الصفحة الفعالة
- ٢ صفحة تُعرض فيها معلومات الاتصال وبعض المعلومات المفيدة الأخرى حول تاريخ المتجر هي :
- الأخرية حول الإعدادات
- ٣ زر يسمح لك بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت:
- معاينة تحديث تصدير
- ٤ هي صورة يتم إدراجها في الصفحة ويتم ربطها تشعبياً إلى وجهة أخرى عند الضغط عليها :
- المتحركة المرتبطة الرئيسية

رتب الخطوات اللازمة لإدراج صورة في صفحة المتجر الإلكتروني:

- اضغط على زرّ رفع (Upload).
- اضغط على زرّ إضافة مكوّن (Add block).
- اضغط على زرّ فتح (Open).
- اضغط على خيار صورة (Image).
- حدّد الصورة التي تريدها.
- غيّر نسبة العرض إلى الارتفاع (Aspect Ratio) والمحاذاة (Align).

إضافة تصنيفات المتجر

المفهوم : تشير التصنيفات في المتجر الإلكتروني إلى طريقة تنظيم المنتجات وتجميعها مما يؤدي إلى تحسين تجربة التسوق بشكل كبير للعملاء.

إضافة المنتجات

تعد المهمة الأساسية في إدارة أعمال التجارة الإلكترونية، وتشمل العنوان، الوصف، السعر، والصورة.

● نصائح لتصوير المنتجات: لضمان جاذبية المنتج:

- ◀ استخدم كاميرا عالية الدقة وحاملاً ثلاثياً لتجنب الاهتزاز.
- ◀ التقط الصور بـ خلفية بيضاء لتجنب التشويش.
- ◀ صور المنتج من جميع الزوايا.
- ◀ استخدم إضاءة جيدة وتجنب الفلاش وتجنب المرشحات.

تسعير المنتج

التسعير ليس عملية تتم مرة واحدة، بل تتطلب مراجعة مستمرة.

● استراتيجيات تسعير المنتج:

- ◀ تحديد السوق المستهدف: معرفة عادات العملاء الشرائية.
- ◀ تحديد هامش الربح: المبلغ الذي تريد كسبه من كل عملية بيع.
- ◀ البحث عن المنافسين: معرفة أسعار المنتجات المماثلة في السوق.
- ◀ الخصومات والعروض: تقديم عروض ترويجية لجذب العملاء.
- ◀ المراقبة والضبط: تعديل الأسعار بناءً على تغيرات السوق .

اختبار المتجر ونشره

◀ قائمة التحقق قبل النشر : تأكد من أن الأزرار تعمل، معلومات الأسعار صحيحة، النصوص خالية من الأخطاء الإملائية، الصور تظهر بوضوح، والموقع يكون مستجيب مع الجوال والحاسب .

◀ إرشادات ما بعد النشر : أمن موقعك، أنشئ نسخاً احتياطية ، وراقب الأداء باستمرار.

تحسين محركات البحث

◀ تحسين محركات البحث : هي عملية تنفيذها الشركات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في نتائج محركات البحث.

● نصائح لتحسين العثور على الموقع في محركات البحث :

- ✖ الكلمات المفتاحية: استخدم الكلمات التي يبحث عنها العملاء في نصوص موقعك.
- ✖ المحتوى : أنشئ محتوى عالي الجودة وجذاباً.
- ✖ الأوصاف التعريفية : اكتب وصفاً دقيقاً لكل صفحة.
- ✖ النص البديل : أضف وصفاً نصياً للصور (مهم لقارئات الشاشة ومحركات البحث).
- ✖ سرعة الموقع: حسن سرعة التحميل.

نصائح حول التصوير الفوتوغرافي للمنتج

● استخدم كاميرا جيدة ذات دقة عالية.

● التقط الصور بخلفية بيضاء لتجنب تشتيت الانتباه.

● استخدم حامل ثلاثي للكاميرا لتجنب اهتزازها.

●

●

● تجنب استخدام المرشحات.

أهمية استخدام التصنيفات

.....

تحسين دقة نتائج البحث وتسهيل عملية التنقل في موقع المتجر الإلكتروني.

.....

مساعدة المستخدمين على التمييز بين المنتجات المتشابهة.

.....

استراتيجية تسعير المنتج

استراتيجية تسعير المنتج					
.....	استعراض الخصومات والعروض الترويجية	تحديد السوق المستهدف

صح أو خطأ :

١	يجب التأكد من أن شريط التنقل يعمل بشكل صحيح أثناء اختبار موقع المتجر الإلكتروني.
٢	تتطلب عملية التسعير الثبات دائما.
٣	لا يهم اختيار موفر استضافة إلكتروني موثوق به لنشر المتجر عبر الإنترنت.
٤	يجب الاحتفاظ بنسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني بانتظام لحمايته من المخترقين.
٥	ليس من الضروري مراقبة الموقع الإلكتروني الخاص بك بحثاً عن التهديدات الأمنية.
٦	يساعد تحسين محركات البحث لموقعك الإلكتروني في وصوله لأعلى ترتيب في نتائج البحث.

مشاكل نظام التشغيل

● أجهزة الحاسب لا تستجيب:

◀ إذا كان مؤشر الفأرة يتحرك، فالمشكلة غالباً في البرنامج قيد التشغيل فقط.

الحل : استخدم مدير المهام لإنهاء مهمة البرنامج.

◀ إذا كان مؤشر الفأرة لا يتحرك، فالمشكلة في نظام التشغيل.

الحل : أعد تشغيل الجهاز ، بالضغط على مفتاحي **Alt + F4** ثم اختر إعادة تشغيل باستخدام الأسهم واضغط انتر.

● جهاز الحاسب لا يعيد التشغيل:

← أزل أي كابلات USB أو أقراص DVD متصلة وحاول مجدداً.

← افصل الأجهزة الطرفية (ما عدا الفأرة ولوحة المفاتيح) وأعد التشغيل؛ إذا نجح الأمر، أعد توصيلها واحداً تلو الآخر لاكتشاف المسبب.

← إذا ارتفعت حرارة الجهاز، أغلقه وانتظر حتى يبرد.

← إذا ظهرت رسالة "نظام التشغيل مفقود" أو "القرص الثابت مفقود"، اتصل بفني مختص.

● جهاز الحاسب يعمل ببطء:

السبب : تجزئة الملفات على القرص الصلب حيث تتوزع أجزاء الملفات في أماكن غير متجاورة. الحل : إلغاء التجزئة.

مشاكل محركات الأقراص الثابتة

● نصائح لحماية محرك الأقراص الثابت (HDD):

✗ تجنب الحركة العنيفة عند نقل جهاز الحاسب.

✗ لا تستخدم الحاسب في درجات حرارة أو رطوبة عالية.

✗ إذا سمعت صوت خارج عن المألوف مثل التصفير أو الاحتكاك : احفظ مستنداتك المهمة على تخزين خارجي وأستبدل محرك الأقراص بجديد.

مشاكل الأجهزة الملحقة

● لوحة المفاتيح لا تعمل:

تحقق من الاتصال، جرب منفذ USB آخر، أو جرب لوحة مفاتيح أخرى.

● لا يوجد صوت :

◀ تحقق من توصيل المكبرات بالمنافذ الصحيحة .

◀ تحقق من عدم كتم الصوت في النظام .

◀ تحقق من عدم اتصال سماعات أخرى بنفس الجهاز.

● الطابعة لا تعمل:

◀ تأكد من اتصال الطابعة وأنها قيد التشغيل

◀ تحقق من كافة توصيلات الكابلات

◀ افحص قائمة الانتظار واحذف المستندات المتوقفة.

◀ تأكد من إرسال المستند إلى الطابعة الصحيحة إذا كان لديك أكثر من طابعة.

◀ إذا بدأت الطابعة بإخراج أوراق فارغة فاستخدم زر الإلغاء ولا توقف تشغيلها .

● الفأرة لا تعمل :

◀ تأكد من اتصال الفأرة بالجهاز ، أو غير البطاريات (للاسلكية).

◀ افصل الفأرة ثم أعد توصيلها بمنفذ مختلف.

← اختصار الطوارئ : إذا تعطلت الفأرة، استخدم **Alt + S** للحفظ و **Alt + F4** للإغلاق.

إذا توقف الحاسب عن الاستجابة للأوامر وكان من الممكن تحريك مؤشر الفأرة فهذا يعني غالباً أن المشكلة تكمن في..... فقط، يمكنك إيقاف ذلك البرنامج باستخدام.....

الحاسب لا يستجيب

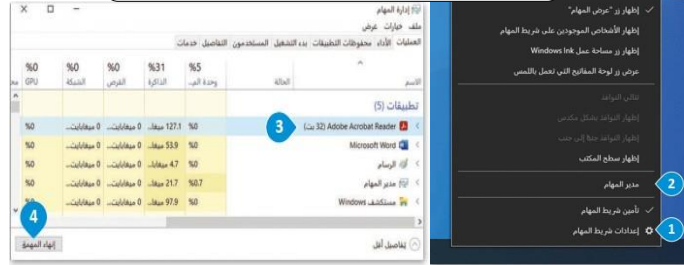
إذا لم يتحرك مؤشر الفأرة فيجب إعادة تشغيل نظام التشغيل ويندوز بالضغط على

Alt +



للتنقل بين الأزرار الثلاثة يمكنك الضغط على مفتاح.....

خطوات



بعض مشاكل الحاسب وطرق التعامل معها

تأكد من عدم وجود أقراص الفيديو الرقمية (DVD) في محرك الأقراص.



نفذ التحسين (Optimization) وألغ تجزئة محرك الأقراص الثابت (defragment of HDD Hard disk).



فرغ سلة المحذوفات.



استخدم مدير المهام (Task Manager) لإنهاء البرنامج الذي لا يستجيب.



1 البرنامج لا يستجيب.

2 الحاسب يعمل ببطء.

3 الحاسب لا يعيد التشغيل.

أختر بوضع علامة ✓

أحفظ ملفاتك المهمة على محرك أقراص خارجي



اضغط زر كتم الصوت



١ إذا سمعت أصواتاً غريبة صادرة من الحاسب :

اضغط على زر الإلغاء في الطابعة



أوقف تشغيل الطابعة



٢ إذا بدأت الطابعة بإخراج وطباعة أوراق فارغة :

تحقق من اتصالها بشكل صحيح بالحاسب



استبدلها مباشرة



٣ إذا توقفت لوحة المفاتيح عن العمل :

افحص الكابلات بين الوحدة الرئيسية والشاشة



تحقق من توصيلات كابل USB



٤ إذا لم يتم عرض أي شيء على الشاشة :

تحقق من اتصال جهاز الصوت



أعد تشغيل الحاسب



٥ إذا كان جهازك الحاسب يوجد به مشاكل في الصوت:

احذف الملفات الغير ضرورية



صل الفأرة بمنفذ USB مختلف



٦ إذا كانت الفأرة السلكية لا تعمل :

مفهوم التخزين السحابي

- **التعريف :** التخزين السحابي هو تقنية تتيح لك تخزين الملفات عبر الإنترنت (سحابياً) بدلاً من تخزينها على جهاز الحاسب الخاص بك فقط.
- **الآلية :** يتم حفظ الملفات على مجموعة خوادم عبر الإنترنت، مما يتيح لك الوصول إليها من أي جهاز وفي أي وقت.
- **أشهر التطبيقات :** جوجل درايف (Google Drive) ، و ون درايف (OneDrive)

مزايا و عيوب التخزين السحابي

● المميزات:

- ✘ **حماية البيانات :** ملفاتك محفوظة في خوادم بعيدة، فلا داعي للقلق من تلف القرص الصلب بجهازك أو ضياعه.
- ✘ **الوصول من أي مكان :** لا حاجة لحمل وحدات تخزين (USB) ؛ ملفاتك معك أينما كنت طالما يوجد إنترنت.
- ✘ **المشاركة والتعاون :** يمكنك إرسال رابط للملف بدلاً من إرسال الملف نفسه، كما يمكن لفريق كامل العمل على نفس المستند في نفس الوقت.

● العيوب:

- ✘ **الاتصال بالإنترنت :** لا يمكنك الوصول لملفاتك إذا انقطع الاتصال.
- ✘ **الأمان :** إذا كانت كلمة المرور ضعيفة، قد تتعرض بياناتك للسرقة.
- ✘ **مخاطر التوفر :** نادرة الحدوث قد تتوقف الخدمة مؤقتاً أو تعلق الشركة المزودة، مما قد يعرض البيانات للفقد.

التخزين على جوجل درايف (Google Drive)

◀ **السعة المجانية :** يمنحك جوجل درايف مساحة تخزينية مجانية قدرها 15 جيجابايت (GB).

● أقسام التخزين الرئيسية:

- ▲ **ملفاتي :** يحتوي على الملفات والمجلدات التي قمت أنت برفعها أو إنشائها.
- ▲ **تمت مشاركتها معي :** يحتوي على الملفات التي شاركها الآخرون معك .

● إدارة الملفات (الرفع والتنزيل):

- ▲ **تحميل :** يمكنك رفع الملفات أو مجلدات كاملة من جهازك إلى السحابة عبر زر "جديد" ثم "تحميل ملف"، أو ببساطة عبر السحب والإفلات.
- ▲ **تنزيل :** يمكنك حفظ نسخة من ملفاتك السحابية على جهازك المحلي بالضغط بزر الفأرة الأيمن واختيار "تنزيل".

المشاركة والأذونات

● **عند مشاركة ملف، يجب أن تحدد صلاحيات الشخص الآخر بدقة:**

- ◀ **المشاهد :** يمكنه عرض الملف فقط، ولا يمكنه التعديل أو الحذف أو المشاركة.
- ◀ **المعلق :** يمكنه العرض وإضافة تعليقات/ملاحظات فقط، دون تغيير محتوى الملف الأصلي.
- ◀ **المحرر :** يمكنه التعديل، الحذف، الإضافة، وقبول الاقتراحات، ومشاركة الملف مع آخرين.

المشاركة عبر الرابط

- ◻ **تستخدم** عندما تريد مشاركة ملف مع مجموعة كبيرة أو أشخاص لا يملكون حساب جوجل.
- ◻ **يتم إنشاء رابط (URL) للملف، وأي شخص يمتلك هذا الرابط يمكنه الوصول للملف (حسب الصلاحية التي حددتها).**

يُعد من أهم تقنيات الملفات ومشاركتها، حيث تُخزن الملفات ، أي على مجموعة عبر الإنترنت،

التخزين السحابي

يمتاز التخزين السحابي بأنه يساعد في حل المتعلقة بجهز الحاسب، خاصة عند ، مما يسمح بالوصول إلى الملفات من جهاز آخر، من أكثر تطبيقات التخزين السحابي شيوعاً جوجل درايف و

جوجل درايف

هو خدمة من شركة جوجل

تتيح لك الوصول إلى الملفات الخاصة بك

يتيح لك جوجل درايف مساحة تخزين مجانية GB.

.....

الاتصال بالإنترنت

الأمان

مخاطر عدم التوفر

مميزات استخدام التخزين السحابي

.....

الوصول إلى بياناتك من أي مكان

.....

صح أو خطأ

١	يمكن لمالك المجلد الذي تمت مشاركته على جوجل درايف منح أذونات لفئة واحدة.
٢	من خصائص جوجل درايف انه لا يُتيح مشاركة المعلومات مع شخص ليس لديه حساب جوجل.
٣	يسمح إذن (مشاهد) للمستخدم بعرض الملف وتغييره.
٤	يمكن (للمحرر) إضافة الملفات وإزالتها من مجلد جوجل درايف تمت مشاركته .
٥	يمكن (للمحرر) تغيير أذونات الأشخاص الآخرين الذين يعملون على ملف حتى لو لم يكن مالكة.
٦	يمكنك تحميل ملف من حاسبك إلى قسم تخزين ملفاتي في جوجل درايف إذا توفر لديك حساب جوجل.
٧	يمكن للمستخدمين التعاون في العمل على نفس الملف الذي تمت مشاركته وفي نفس الوقت.
٨	لا يمكنك إيقاف مشاركة مجلد في جوجل درايف.



لفتح جوجل درايف:

- < سجّل الدخول إلى حساب جوجل (Google account). 1
- < اضغط على تطبيقات جوجل (Google Apps)، 2 من خلال أيقونة التطبيقات .
- < اضغط على جوجل درايف (Google Drive). 3

استخدام القوالب

- القالب هو "مستند مصمم سابقاً لغرض محدد" (مثل السيرة الذاتية).
- يوفر الوقت والجهد، فلا داعي للقلق بشأن تنسيق الخطوط والهوامش لأنها جاهزة .

← إنشاء مستند من قالب:

- ◀ اضغط ملف > (File) جديد. (New)
- ◀ اختر القالب (مثلاً: سيرة ذاتية) واضغط إنشاء. (Create)

✳ التحرير : اضغط على أي نص في القالب واستبدله بالنص الخاص بك، وكذلك الصور .

إنشاء جدول المحتويات

- الأهمية: ضروري للمستندات الكبيرة والكتب لتحديد أماكن العناوين بسرعة.
- الشرط الأساسي: لإنشاء الجدول، يجب عليك أولاً تطبيق أنماط العناوين على العناوين في مستندك (مثل العنوان ١، العنوان ٢) ليتمكن وورد من التعرف عليها.

• الخطوات:

- ◀ ضع المؤشر في بداية المستند (يفضل إدراج صفحة فارغة).
- ◀ من تبويب مراجع > مجموعة جدول المحتويات.
- ◀ اختر جدول تلقائي ١ أو 2 .

- تحديث الجدول : عند تعديل المستند، يجب تحديث الجدول ليطبق المحتوى الجديد:
- ◀ من تبويب مراجع > تحديث الجدول > اختر إما تحديث أرقام الصفحات فقط أو تحديث الجدول بأكمله.

التنسيقات المتقدمة للقوائم

يوفر البرنامج خيارات متقدمة لتخصيص القوائم النقطية والرقمية:

- ▲ قائمة نقطية مخصصة: يمكنك تغيير شكل النقطة التقليدية إلى رمز أو صورة.
- الخطوات: السهم بجانب زر التعداد النقطي > تحديد تعداد نقطي جديد > اختر رمز أو صورة .
- ▲ قائمة رقمية مخصصة: يمكنك تغيير نوع الترقيم (أرقام، حروف، أرقام رومانية) وتنسيقه (لون وحجم الرقم).
- الخطوات: السهم بجانب زر الترقيم > تحديد تنسيق رقمي جديد .
- تغيير رقم البداية: إذا أردت أن تبدأ القائمة من رقم محدد (مثلاً ٤ بدلاً من ١).
- السهم بجانب زر الترقيم > تعيين القيمة الرقمية.
- ▲ القائمة متعددة المستويات: لإنشاء قوائم فرعية داخل القوائم الرئيسية.
- استخدم زر زيادة المسافة البادئة لخفض مستوى النص وجعله فرعياً

استيراد محتوى من ملف آخر

- الميزة: يتيح لك "إعادة استخدام الملفات" إدراج نصوص من مستندات وورد أخرى دون مغادرة المستند الحالي.
- الخطوات:
- ◀ من الشريط الرئيسي > اضغط إعادة استخدام الملفات .
- ◀ ستظهر قائمة بملفاتك الأخيرة (أو ابحث عن ملف).
- ◀ اضغط على الملف، ثم مرر الفأرة فوق الفقرة المطلوبة واضغط علامة (+) لإدراجها في مستندك.

ترجمة المحتوى

يوفر وورد ميزة الترجمة الفورية للنصوص:

- ◀ ترجمة جزء محدد.
- ◀ ترجمة المستند بالكامل.

صح أو خطأ :

- ١ ليس من الضروري تطبيق أنماط على العناوين لإضافة جدول محتويات تلقائي.
- ٢ يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه.
- ٣ يمكنك إعادة استخدام المحتوى من مستند تم حفظه محلياً على جهاز الكمبيوتر الخاص بك.
- ٤ لتطبيق ترقيم القائمة متعددة المستويات يجب عليك استخدام زيادة المسافة البادئة.
- ٥ لا يمكنك تحديد رقم البداية لقائمة الترقيم.
- ٦ يسمح برنامج مايكروسوفت وورد بإدراج قالب جدول المحتويات وكتابة محتوياته يدوياً.
- ٧ عند ترجمة مستند بأكمله يتم إنشاء مستند منفصل.

اكتب رقم الايقونة أمام وظيفتها:

الوظيفة	الرقم	الايقونة	الرقم
ترجمة جزء محدد من النص		١
إنشاء قائمة متعددة المستويات		٢
استيراد محتوى من ملف مختلف		٣
تخصيص قائمة نقطية		٤
تطبيق الأنماط على العناوين		٥
تحديث جدول المحتويات		٦

التحقق من صحة البيانات

● **التعريف:** هي ميزة تتيح لك التحكم في نوع البيانات أو القيم التي يتم إدخالها في الخلايا.

استخداماتها:

- ◀ حصر البيانات في عناصر قائمة محددة مسبقاً .
- ◀ تقييد الأرقام أو التواريخ أو الوقت ضمن نطاق معين.
- ◀ تحديد عدد أحرف النص .

تأمين خلايا ورقة العمل

● **تأمين ورقة العمل:** يُقصد به أنه لا يمكن تحرير محتواها أو إعادة تنسيقها أو حذفها ، يجب إلغاء التأمين لتحريرها من جديد.

● **الخطوات للسماح بتعديل خلايا معينة فقط:**

- ◀ حدد الخلايا التي تريد السماح بتعديلها.
- ◀ اضغط سهم مجموعة محاذاة > تبويب حماية > أزل علامة الصح عن تم تأمينها > موافق.

أنواع البيانات المرتبطة

● **الميزة:** تحويل النصوص (مثل أسماء الدول) إلى "بيانات جغرافية" ذكية تجلب معلومات حقيقية من الإنترنت (مثل عدد السكان، العاصمة).

الخطوات:

- ◀ اكتب أسماء الدول > حول النطاق إلى جدول .
- ◀ حدد الدول > تبويب بيانات > اختر بيانات جغرافية .

طرق عرض المصنف

● **الفائدة:** إبقاء صفوف أو أعمدة معينة (مثل العناوين) مرئية دائماً أثناء التمرير لأسفل أو لليساار.

الطريقة:

- ◀ حدد الخلية التي تقع أسفل الصف و يسار العمود الذي تريد تجميده.
- ◀ تبويب عرض > تجميد الأجزاء > تجميد الأجزاء .

طرق عرض المصنف

◀ عادي : العرض الافتراضي.

◀ معاينة فواصل الصفحات : يوضح كيف ستقسم البيانات على الصفحات عند الطباعة (مع خطوط زرقاء لتعديل الفواصل).

◀ تخطيط الصفحة : يعرض المستند كما سيظهر عند الطباعة، وهو المكان المناسب لإضافة الرؤوس والتنبيلات

الطباعة

● **تعيين منطقة الطباعة:** لطباعة جزء محدد فقط من الجدول بدلاً من الورقة كاملة:

- ◀ حدد الخلايا > تبويب تخطيط الصفحة > منطقة الطباعة > تعيين ناحية الطباعة

.....

تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة

يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ:

حصر البيانات على عناصر محددة سابقاً من القائمة

التحقق من صحة البيانات استناداً إلى الصيغ الموجودة في الخلايا

صح أو خطأ

- ١ يمكنك إنشاء جدول محتويات تلقائي حتى إذا لم تطبق الأنماط على العناوين.
- ٢ عند تعيين منطقة طباعة في مستند يمكن إضافة المزيد من الخلايا إلى هذه المنطقة.
- ٣ يمكن استخدام التحقق من صحة البيانات للحد من عدد الأحرف.
- ٤ لتجميد صف في جدول بيانات عليك تحديد الخلية الأولى على يسار العمود.
- ٥ لا يمكنك استخدام التحقق من صحة البيانات لتقييد البيانات على عناصر محددة سابقاً في قائمة.
- ٦ لتحويل نص إلى نوع بيانات مرتبط عليك أولاً تحويله إلى جدول.
- ٧ لإغلاق أدوات الرأس والتذييل عليك اضغط على مفتاح (ESC) .



الخلفية

٦



حماية ورقة

٥



بيانات جغرافية...

٤

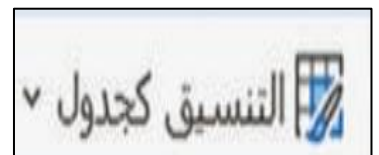


٣



منطقة الطباعة

٢



التنسيق كجدول

١

إضافة صورة لخلفيتك	تعيين منطقة طباعة محددة	إبقاء منطقة معينة من ورقة العمل مرئية دائماً	التحكم في القيم التي يتم إدخالها في خلية	باستخدام هذا الخيار بعض الخلايا لا يمكن تعديلها	ربط البيانات من مجموعة نوع بيانات معينة	تحويل نطاق من الخلايا إلى جدول
.....

الشريحة الرئيسية

● **الفائدة:** إجراء تغيير واحد على الشريحة الرئيسية (مثل إضافة شعار) سيطبق تلقائياً على كافة شرائح العرض، مما يوفر الوقت ويضمن الاتساق.

إضافة صورة للخلفية

◀ بدلاً من الخلفيات الملونة التقليدية، يمكنك وضع صورة مخصصة كخلفية لجعل عرضك أكثر تميزاً عن العروض الأخرى.

تغيير حجم الشريحة

● يمكنك تخصيص أبعاد الشرائح لتناسب شاشات العرض المختلفة أو للطباعة.

● **من تبويب تصميم:**

◀ قياس (3:4).

◀ ملء الشاشة (16:9).

◀ تخصيص حجم الشريحة.

عرض الشرائح بالألوان أو بالتدرج الرمادي

● يمكنك في باوربوينت طباعة عروضك التقديمية بالألوان أو بالأسود والابيض.
√ العروض التقديمية الملونة أكثر جاذبية.

تشغيل العرض التقديمي

يوفر البرنامج عدة طرق لبدء العرض:

◀ من البداية: أو اضغط F5 .

◀ من الشريحة الحالية: أو اضغط Shift + F5.

◀ عرض مخصص: يتيح لك اختيار مجموعة محددة فقط من الشرائح لعرضها.

تصدير العرض التقديمي

◀ يمكنك استخدام مايكروسوفت باوربوينت عبر الإنترنت لتشغيل عرضك التقديمي من جهاز حاسب لم يتم تثبيت باوربوينت عليه.

◀ يمكنك أيضاً مشاركة عرضك التقديمي مع أصدقائك عبر الإنترنت

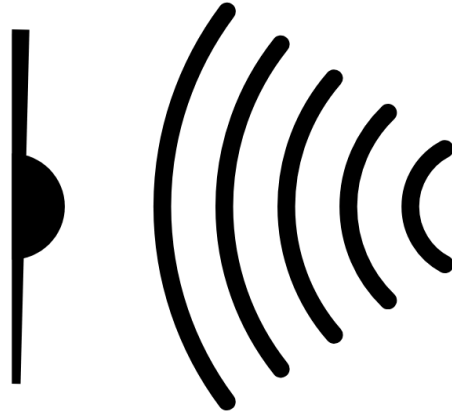
◀ يمكنك حفظه في ذاكرة USB .

- ١ عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب.
- ٢ يبدأ عرض الشرائح دائما من الشريحة الأولى.
- ٣ الشريحة الرئيسة هي شريحة مصممة سابقاً.
- ٤ في مايكروسوفت باوربوينت تطبع عرضك التقديمي بالألوان فقط.
- ٥ يمكنك إنشاء تخطيط من البداية ولكن لا يمكنك تعديل التخطيطات الحالية.
- ٦ عند إضافة صورة خلفية إلى الشريحة الأولى يتم تطبيقها على كافة الشرائح.
- ٧ يحتوي مايكروسوفت باوربوينت على سحابة محسنة تتيح التدريب على عرض الشرائح.

اكتب رقم الايقونة أمام وظيفتها:

الوظيفة	الرقم	الايقونة	الرقم
إضافة وتعديل تخطيط الشريحة		١
إضافة صورة خلفية إلى الشرائح		٢
إضافة تخطيط جديد		٣
عرض الشرائح من الشريحة الأولى		٤
إنشاء عرض تقديمي مخصص		٥
تغيير جانب الشريحة واتجاهها		٦

الوحدة الرابعة
مستشعرات الروبوت



مستشعرات فيكس كود في آر

● يمكنك البرنامج القدرة على جعل الروبوت يتصرف كمركبة ذاتية القيادة باستخدام المستشعرات التي تشبه الحواس البشرية:

- ◀ مستشعر الاصطدام : يقابله حاسة اللمس عند الانسان.
- ◀ مستشعر المسافة والعين : يقابله حاسة الرؤية عند الانسان.

مستشعرات المسافة

تساعد هذه المستشعرات الروبوت على التنقل واكتشاف العوائق، وهناك نوعان رئيسيان:

أ. مستشعر المسافة بالليزر :

- ◀ آلية العمل : يستخدم شعاع الليزر ويحسب الوقت الذي يستغرقه الضوء للارتداد من الجسم.
- ◀ المميزات :دقة عالية جداً (من مليمترات إلى آلاف الأمتار) وسرعة فائقة (سرعة الضوء).
- تطبيقاته:
- ◀ عملية المراقبة : مثل مراقبة الجودة في التصنيع.
- ◀ صناعة السيارات : وضع المكونات بدقة أثناء التجميع.

ب. مستشعر الموجات فوق الصوتية :

- ◀ آلية العمل : يرسل موجات صوتية ويقاس صداها.
- تطبيقاته:
- ◀ قياس منسوب السوائل في الخزانات.
- ◀ أنظمة الوقوف الذاتي والسلامة المضادة للتصادم في السيارات.

مستشعر المسافة في روبوت الواقع الافتراضي

- ◀ نوعه :مستشعر مسافة بالليزر.
- ◀ مكانه :يقع في الجزء الأمامي من الروبوت.
- قراءته:
- يكتشف الأجسام والجدران (حتى الجدار على الجانب الآخر من الملعب).
- إذا لم يكن هناك شيء أمامه، يُبلغ أن المسافة أكبر من ٣٠٠٠ ملليمتر.

لبينات فئة الاستشعار

● لبنة "المسافة الأمامية وجدت كائن؟":
لبنة منطقية تُرجع صواب True إذا اكتشف المستشعر كائناً، و خطأ False إذا لم يكتشف.

● لبنة "المسافة الأمامية في":
وظيفتها: تُعطي قيمة رقمية للمسافة بوحدة الملليمتر أو البوصة.

● لبنة "إلى الأبد": من فئة التحكم تكرر الأوامر بداخلها لعدد غير محدد من المرات.

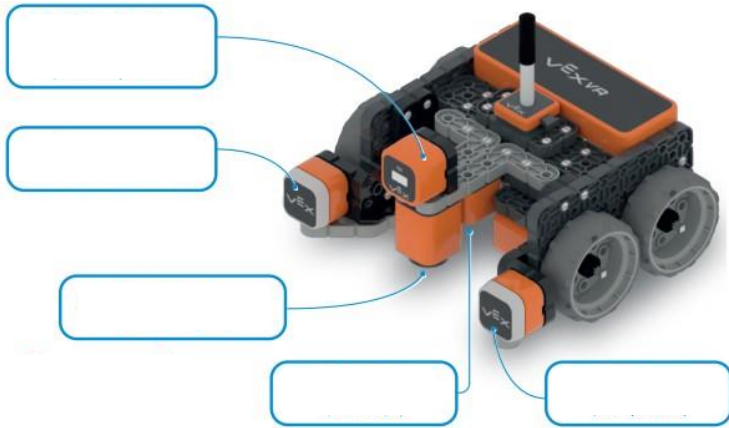
● التعليقات : هي لبنات نصية تضاف الى المقطع البرمجي لجعله مفهوماً..

اكمل الفراغ

يعمل البرنامج الذي يشغل الروبوت على التي يتلقاها من لإكمال تنفيذ المهمة المطلوبة من

يمنحك فيكس كود في آر القدرة على برمجة روبوت الواقع الافتراضي باستخدام مستشعرات و و

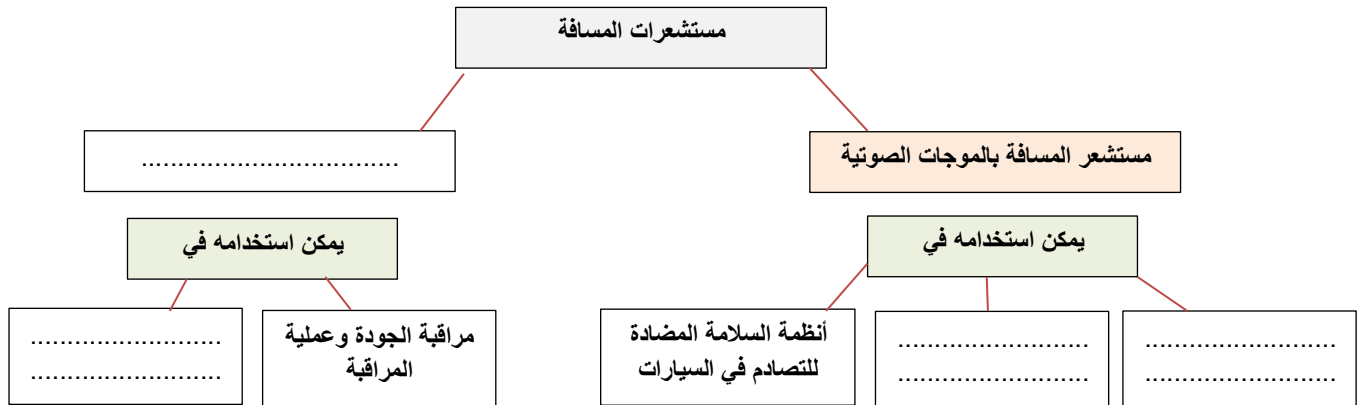
مستشعرات الروبوت



حواس الإنسان مقارنة بالمستشعرات

مستشعرات الروبوت	حواس الإنسان
.....	اللمس
مستشعر المسافة ومستشعر العين

مستشعرات المسافة



طابق اللبنات في العمود الأيمن مع وصفها الصحيح في العمود الأيسر باستخدام أرقام اللبنات:

- تُستخدم للتعليق على المقطع البرمجي.
- تجعل المقطع البرمجي الموجود بداخلها يتكرر لعدد غير محدد بدون توقف.
- تُرجع المسافة الخالية التي اكتشفها مستشعر المسافة.
- يتم استخدامها لبرمجة الروبوت لأداء مهمتين مختلفتين حسب الحالة.
- تُرجع صواب عندما يكون الكائن أمام روبوت الواقع الافتراضي.

- 1
- 2
- 3
- 4

القيادة الذاتية

التعريف : هي مركبات آلية قادرة على استشعار بيئتها والعمل دون تدخل بشري، بحيث لا يُطلب من الإنسان التحكم فيها.

مستشعرات العين في الروبوت

أ. مستشعر العين الأمامية :

الموقع : مثبت في مقدمة الروبوت (في نفس مكان مستشعر المسافة).
الوظيفة : يكتشف الكائنات الموجودة على مسافة قريبة أمامه.

ب. مستشعر العين السفلية :

الموقع : مثبت في أسفل الروبوت وموجه للأسفل.
الوظيفة : يكتشف الكائنات (أو الألوان/الخطوط) الموجودة تحت الروبوت مباشرة.

ج. قدرات الكشف:

← كلاهما يستطيع اكتشاف الألوان (أحمر، أخضر، أزرق)
← كلاهما يستطيع اكتشاف غياب الألوان (يظهر كـ لا شيء).

لبنات مستشعر العين

◀ توجد في فئة الاستشعار ، أول لبنتين من لبنات مستشعر العين:

١- لبنة "يمثل مجسم قريب؟" :

لبنة منطقية تُرجع قيمة صواب True إذا اكتشف المستشعر وجود جسم قريب جداً، و خطأ False إذا لم يكتشف شيئاً.

٢-لبنة "يستشعر؟" :


لبنة منطقية تُرجع صواب True إذا اكتشف المستشعر لوناً محدداً (أحمر، أخضر، أزرق)، و خطأ (إذا لم يستشعر أحد الألوان المذكورة).

١	يمكن أن تساعد بيانات الإدخال الخاصة بمستشعرات العين أن يتحرك الروبوت بشكل يدوي.
٢	المركبة ذاتية القيادة هي مركبة آلية قادرة على استشعار بيئتها والعمل دون تدخل بشري.
٣	تعتمد تقنية القيادة الذاتية على المستشعرات.
٤	يكتشف مستشعر العين الأمامية الكائنات على مسافة قريبة منه.
٥	يكتشف مستشعر العين السفلية الكائنات التي خلفه.
٦	يمكنك العثور على اللبنة البرمجية الثلاث لمستشعر العين في فئة الحركة.

اكتب رقم جزء المقطع البرمجي أمام وصفه الصحيح :


سيتوقف الروبوت الذي
ينعطف يميناً عن الدوران
عندما لا يستشعر
مستشعر العين الأمامية
أي لون.

1




الروبوت الذي ينعطف
إلى اليمين، وسيتوقف
عن الانعطاف عندما
يكتشف مستشعر العين
الأمامية أي لون.

2



سيتوقف الروبوت الذي
يتحرك إلى الأمام عن
التحرك عندما يستشعر
مستشعر العين السفلية
اللون الأزرق.

3



سينعطف الروبوت
الذي يتحرك إلى الأمام
يميناً 90 درجة عندما
يستشعر مستشعر العين
الأمامية كأنثاً.

مستشعرات الاصطدام

- **الوظيفة:** تُستخدم في العديد من الروبوتات لتمكينها من اكتشاف العوائق قبل الاصطدام بها أو لحظة ملامستها.
- **مثال واقعي:** **المكنسة الروبوتية المنزلية،** التي تستخدم مستشعرات الاصطدام لتعديل مسارها عند لمس الأثاث أو الجدران، مما يسمح لها بتنظيف الغرفة وتجنب العوائق .

مستشعرات الاصطدام في الروبوت الافتراضي

● يمتلك روبوت الواقع الافتراضي زوجاً من مستشعرات الاصطدام في مقدمته:

- ◀ مستشعر الاصطدام الأيسر .
- ◀ مستشعر الاصطدام الأيمن .

◀ **آلية العمل:** هي أجهزة مزودة بمفتاح تبديل وبذلك يمكن تشغيله أو إيقافه.

لبنة مستشعر الاصطدام

✖ لبنة "مستشعر الاصطدام () مضغوط؟":

- ◀ الوظيفة: تُرجع قيمة صواب True إذا كان المستشعر مضغوطاً (لامس جداراً أو كاناً)، و خطأ False إذا لم يكن مضغوطاً.
- ◀ الاستخدام: يمكن تحديد المستشعر "الأيمن" أو "الأيسر" من القائمة المنسدلة لللبنة.

العمليات في فيكس كود في آر

أ. عمليات المقارنة:

تستخدم لمقارنة قيمتين (أكبر من >، أصغر من <، يساوي =) وترجع صواب أو خطأ.

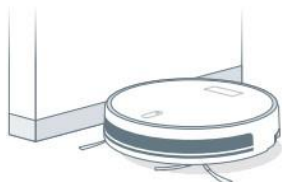
ب. العمليات المنطقية: تستخدم للجمع بين شرطين أو أكثر:

- ✖ العملية (AND): تكون النتيجة صواب فقط إذا كان كلا الشرطين صواباً.
- ✖ العملية (OR): تكون النتيجة صواب إذا كان أحد الشرطين على الأقل صواباً.
- ✖ العملية (NOT): تعكس النتيجة (تحول الصواب لخطأ والعكس).

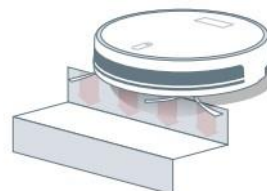
.....

يمكن لهذه الأجهزة الروبوتية التنقل ذاتياً لاستكشاف المكان وتجنب الاصطدامات وتنظيف الغبار والأوساخ ويمكنها العودة لمحطة الشحن لإعادة شحن نفسها.

اكتب مسمى المستشعر



.....



.....

اكتب النتيجة

2. العملية المنطقية () أو () or ()

لكي يكون التعبير المنطقي الذي تم إنشاؤه باستخدام العملية المنطقية () أو () صواباً، يجب أن يكون أحد التعبيرين المنطقيين في العملية المنطقية صواباً.

التعبير 1	و	التعبير 2	النتيجة
صواب	و	صواب	صواب
صواب	و	خطأ	خطأ
خطأ	و	صواب	خطأ
خطأ	و	خطأ	خطأ

1. العملية المنطقية () و () and ()

لكي يكون التعبير المنطقي الذي تم إنشاؤه باستخدام العملية المنطقية () و () صواباً، يجب أن يكون التعبيران المنطقيان في العملية المنطقية صواباً.

التعبير 1	و	التعبير 2	النتيجة
صواب	و	صواب	صواب
صواب	و	خطأ	خطأ
خطأ	و	صواب	خطأ
خطأ	و	خطأ	خطأ

المثال يوضح استخدام العملية المنطقية و.....



العبارة الشرطية التي تمت إضافتها في لبنة الانتظار حتى () تكون صواباً، عندما يستشعر كلا مستشعري العين اللون الأخضر ثم يتوقف الروبوت عن التحرك.



يتوقف الروبوت قبل لمس القرص الأخضر العمودي.

إذا غيرت لون مستشعر العين الأمامية إلى اللون الأحمر، فستكون الحالة خطأ وسيصطدم الروبوت بالقرص الأخضر العمودي.

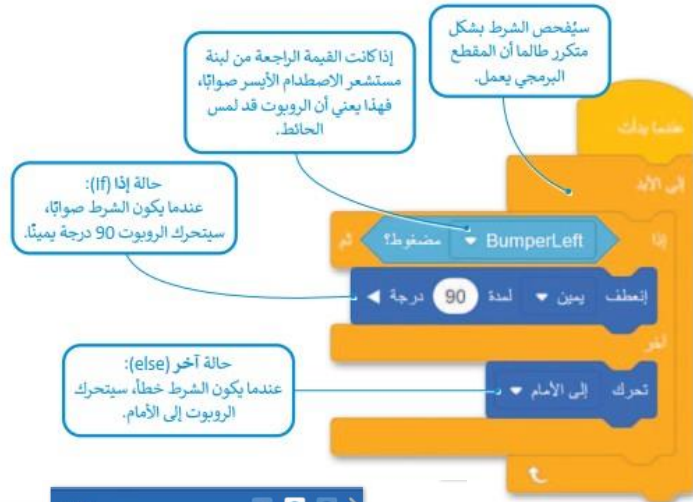


غير لون مستشعر العين الأمامية إلى اللون الأحمر.



يصطدم الروبوت بالقرص الأخضر العمودي.

مثال: انعطاف الروبوت عند الضغط على مستشعر.....



حالة إذا (if):
عندما يكون الشرط صواباً، سيتحرك الروبوت 90 درجة يميناً.

حالة آخر (else):
عندما يكون الشرط خطأ، سيتحرك الروبوت إلى الأمام.

سيفحص الشرط بشكل متكرر طالما أن المقطع البرمجي يعمل.

إذا كانت القيمة الراجعة من لبنة مستشعر الاصطدام الأيسر صواباً، فهذا يعني أن الروبوت قد لمس الحائط.

Monitor	
Sensors	
LeftBumper pressed?	true
RightBumper pressed?	false

